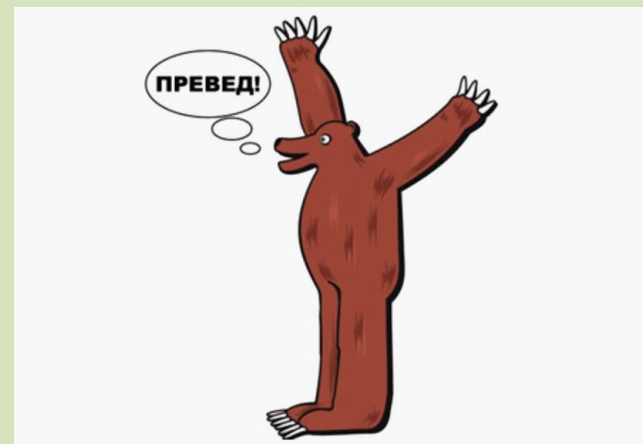


# ОТКУДА ВЗЯЛИСЬ МЕМЫ



Подготовила библиотекарь КС №54 Козьмина Н.П.

Меняются времена – с ними меняется и язык. Трудно сказать, что в сегодняшнем общении помогает найти точки пересечения лучше, чем мемы. Они ворвались в человеческую коммуникацию, прочно там обосновались и, кажется, никуда не собираются оттуда уходить. Нам кажется, что мемы были всегда – а ведь наука говорит, что это так и есть. Да-да, наука уже пристально присматривается к этим самым шуточным картинкам и оценивает их роль в нашей жизни. И дело тут дело всё же в ёмкости высказывания. Вместо длинного описания переживаний ты ограничиваешься одним мемом. Вспомним, например, «это фиаско, братан». Благодаря мемам все всё понимают без лишних слов. С появлением интернета понятие мема вырвалось в медиaprостранство, потеряв большую часть своей «наукоемкости». Мемами или «мемасами» стали называть вирусный контент, как правило, ироничного содержания. Первыми образцами мемов в Рунете считаются «Превед, медвед», «Мистер троллоло» Эдуарда Хиля и «олбанский» язык (намеренное нарушение норм орфографии).



Сегодня мемы стали привычным явлением, но сохранили при этом статус одного из самых притягательных объектов массовой культуры, к которому не ослабевает научный интерес. Правда, попытки изучать современные мемы сейчас больше напоминают игры в догонялки. Если еще несколько лет назад мем оставался объектом внимания продолжительное время — так, например, в течение года кочевал в медиапространстве и за его пределами знаменитый Упоротый лис, — то сейчас отдельно взятый мем моментально (иногда в течение 24 часов) теряет свою актуальность. Исследователи отмечают, что насыщенный контекст и скорость изменения повестки тем не менее не исказили природу «мемасов». «Будь то цитата политика или визуальный образ, неважно, смысл мема в том, что он всегда точно характеризует какую-то конкретную историю и в то же время оказывается применим к другим частным ситуациям, Например, народное "Денег нет, но вы держитесь" от премьера Медведева ярко описывает российскую действительность. Такая фраза актуальна не только в разговоре с крымскими бабушками, но подойдет и для других случаев». Даже так называемые постироничные (абстрактные) мемы, например «Мышь кродеться», интуитивно понятны большинству и апеллируют к конкретным эмоциям.



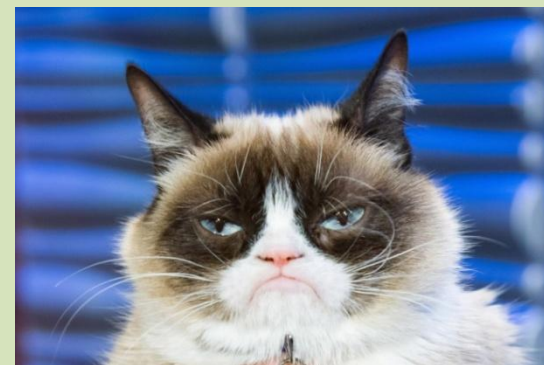
Впервые мемы как социально-культурный феномен были описаны в книге Ричарда Докинза «Эгоистичный ген». Он описал мем как культурное явление, которое распространяется через каналы интернет и СМИ и вызывает определенные общественно значимые последствия. Развитие виртуальной среды и интернета дало возможность мемам распространиться по всему миру. Интернет-мемы распространяются благодаря форумам, блогам, электронной почте, социальным сетям и другим способам общения. Стихийно возникает, стремительно распространяется, достигает пика и постепенно угасает — циклы жизни вируса и мема очень похож. Рассуждая о единице наследственной информации, английский ученый задумался над тем, как по аналогии обозначить целостный, способный к повторению и подчиняющийся естественному отбору минимум. "Ген" в области культуры Докинз предложил называть "миметес" (от древнегреч. — "подражатель, имитатор"). Этим термином он объединил навязчивые мелодии, популярные в обществе идеи, модные фразочки и известные афоризмы. В 1988 году слово теме (в русском языке прижилось произношение "мем", хотя по правилам — "мим") пополнило Оксфордский словарь. Термин «мем» происходит от греческого слова, в переводе означающего «подобие».



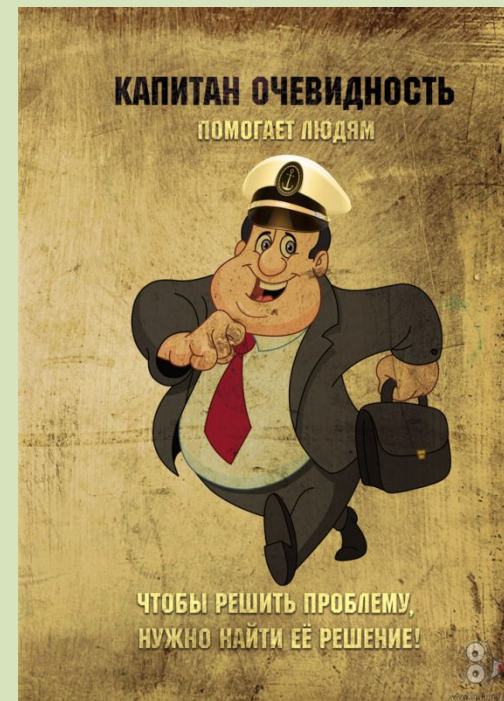
Сейчас появляются теории о том, что мемы умирают. Это связано с сокращением жизненного цикла мемов из-за стремительного развития технологий и медиапотребления. Большинство мемов в наши дни появляются и умирают в течение недели, а то и одного дня. Первые мемы в истории - это наскальные рисунки и ритуальные песни. Если верить теории о том, что наскальная живопись древних людей была символична, а не просто передавала образы окружающей среды, то в ней был заложен определенный культурный код. А это первый признак мема. Вторым признаком мема - вирусное распространение. Под эту характеристику подходят ритуальные танцы, песни и мелодии древних людей. Так же как и любые произведения народного творчества (анекдоты, частушки). Это самая вирусная форма современного юмора. Параллельно на явление указали советские исследователи: в 1987-м лингвист Юрий Караулов назвал "прецедентными" тексты, высказывания или отдельные слова, отвечающие трем условиям: они значимы для отдельной личности, известны ее широкому окружению и неоднократно воспроизводятся в речи. Сначала это были пословицы и народные сказки, затем цитаты из классиков, позже — крылатые фразы из газет и фильмов. Интересно, что, к примеру, режиссера Леонида Гайдая можно считать генератором мемов — ими буквально пестрят его ленты, в отличие, скажем, от картин Эльдара Рязанова. В 90-х и нулевых среди главных поставщиков приставучих выражений были рекламные ролики. Афоризмы вроде "До первой звезды", "Не айс", как и сентенции известного тогда персонажа Лени Голубкова, повторяла вся страна.



Мемы это современный фольклор. В классическом понимании этого феномена (по Р. Докинзу), мемами могут быть те же афоризмы и поговорки, а они, как известно, являются жанрами народного творчества. Соответственно, мемы в некоторых случаях тождественны фольклору, а интернет-мемы можно назвать современным фольклором или сетевым фольклором. В таком случае, мемы, безусловно, относятся к самодеятельному искусству. Однако жанр мемов в том виде, к которому мы привыкли, — смешные картинки или гифки с надписями — сформировался с развитием блогов и форумов. В Рунете эти приколы сначала были в основном переводными. Так, основой знаменитого "Превед, Медвед" послужил рисунок американского художника Джона Лури (в оригинале — Bear Surprise): зверь больше года кочевал по медиaproстранству. Огромный срок, ведь сегодня редкий сетевой прикол интересен больше пары недель. В тираж они выходят очень быстро, и даже рекордсмены вроде Ждуна или Grumpy Cat (сердитый кот) едва ли выдерживают больше полугода. Тягучий жанр анекдота, которыми можно было оживить долгие рабочие совещания или прервать неловкое молчание в компании знакомых, "миллениалам" и тем более "зетам" оказался не близок. Они любители клипового, "быстрорастворимого" юмора на экране смартфона и компьютера. Сейчас анекдот просто перестает быть основным и самым доступным способом рассмешить собеседника — мемы в этой роли доминируют", Мемы — это анекдоты XXI века. Благодаря интернету изменилась форма — теперь можно делиться не только словесными шутками, но и картинками, видео.



Мемом может стать любая фраза, картинка или звук, имеющая какое-либо определенное значение. Если людям мем понравился, он быстро завоюет популярность и будет иметь поддержку множества сторонников. По сути, мем является психическим вирусом – он распространяется с помощью любых текстов, анекдотов, научных знаний, фильмов, рекламы и т.д. Постепенно мем закрепляется в человеческой культуре и становится общеизвестным, его употребляют, чтобы выразить какое-либо чувство или отношение. Создать мем может каждый, но узнать заранее, будет ли он популярным, невозможно. Помимо мемов-фраз, например, «капитан Очевидность» персонаж, олицетворяющий человека, который говорит банальные вещи, которые все давно знают и без него, «превед, Медвед», «фотожаба», сегодня очень популярны мемы-картинки. Чаще всего это нарисованные в графическом редакторе простейшие изображения человека с разными выражениями лица. Оригиналом могут служить фотографии известных людей, комиксы или другие источники.



фотожаба на инспектора ДПС

Героями мемов становятся персонажи фильмов, видеоигр, и герои мультфильмов. Мультфильмы, как и любая другая медиа-продукция, порождают интернет-мемы, которые моментально разносятся по всей сети. Цитаты из советских мультфильмов давно стали крылатыми. Фразочки, которыми обмениваются герои, полны юмора, морали и дорогих сердцу воспоминаний.



Это кто там такой добрый в восемь ночи звонит?

Телефон — проклятье человечества!

Всё, шляпа, допрыгался. Никаких больше дискотек — только балет и керамика!

Не отмазывайся — не военкомат!

(Диалог по кругу:

— Я-то в советские времена о-о-о...

— А я-то в советские времена у-у-у...

Лови Грибоедова!

Мужчина, эти колёса не глотают!

Типа, спасибо.

Мойте мозги порошком!

Джентльмены, по койкам!

Коньячку кружечку!

Гутен, блин, хренов таг!

Работы опять навалили выше ушей, блиииин...



Агрегаторы развлекательного контента появились в Рунете раньше, чем соцсети. «Фишки», «ЯПлакалъ», «Лепра» — первые сайты, где были предприняты попытки создания коммерческих мемов. Ресурсы отличались снобистским имиджем «кузницы контента», а «Лепра», например, даже ввела закрытую регистрацию. С появлением соцсетей нишу заняли паблики, заточенные на монетизацию. Одни из самых популярных на сегодня мем-сообществ — «MDK» и «Борщ» — базируются во «ВКонтакте» и имеют аудиторию в несколько миллионов подписчиков. Основными распространителями мемов в России были "Двач" и Lurkmore, а также "Лепрозорий". Сейчас агрегаторы мемов в основном обитают в Telegram и во "ВКонтакте" (в США и Европе — в Instagram).



Лучшие мемы Лепрозорий

«Редакция "Лентача" (сообщество, в котором публикуются новости в духе «старой» Lenta.ru (до снятия Галины Тимченко с должности генерального директора). Упор идет на необычные или политические новости. состоит из мониторщиков новостей и профессиональных пикчеров, которые рисуют и придумывают мемы. Это специфический креатив, где человек нащупывает эмоцию, которая будет понятна большинству. Пикчерами не обязательно становятся люди какой-то конкретной профессии, здесь важны чувство юмора, эрудиция, навыки работы в графическом дизайне». Термин «пикчер» был частью сетевого сленга, но на волне популярности тематических пабликов превратился в профессиональный термин со скоростью распространения мема. «Впервые слово "пикчер" появилось в комментариях к одной из картинок паблика "Образовач" в 2015 году. С этого момента так стали называть людей, создающих сатирические иллюстрации к различным инфоповодам. По сути, пикчер — это карикатурист нового времени»,



**Лентач\_Никогда не забывайте о карантине**

Хороший мем проходит через все источники. Какой-то маленький автор у себя его опубликовал, за сутки мем увидит сотни пабликов, где-то будет дорабатываться, а где-то упрощаться — и вот он уже в федеральных СМИ и в рекламе. Это непрерывный процесс постоянной коллективной работы"Сейчас мем, как правило, выхолащивается до картинки, универсального трафарета, и каждый следующий пользователь сам может "раскрасить" его под себя — фактически это фольклор, где важна воспроизводимость, а не имя автора. Вспомните ту самую картинку с парнем, который идет со своей девушкой, но заглядывается на проходящую мимо незнакомку в красном, или растерянного Траволту из "Криминального чтива".



В 2011 году таксидермист и художница из Уэльса Адель Морган, которая раньше работала только с мелкими животными, решила попробовать сделать чучело лиса из тушки животного, попавшего в капкан. Фотографии лиса опубликовали на Reddit в подборке примеров неудачной таксидермии, иностранцы посмеялись над ним, но не более, но вот в рунете “Упоротый лис” стал настоящим героем. В апреле 2013 года Упоротого лиса привезли в Россию и выставили на всеобщее обозрение в Geometria cafe в Санкт-Петербурге, более 1 тысячи человек успели посмотреть на мем вживую. Упоротый лис стал символом наркотического и любого другого опьянения, а также психологических состояний, которое заставляют человека чувствовать себя упоротым. Также может означать безумие. Его популярность в России часто объясняют близостью персонажа к эмоциям обычного человека, который наблюдает за происходящим в стране и находится в состоянии шока. Спустя пять лет этот успех повторит Ждун.



Мемами пользуются журналисты в своей работе. – Они могут быть и ньюсмейкерами. Тут можно вспомнить Медведева с его «денег нет, но вы держитесь». Можно вспомнить Ждуна, про которого писали кучу новостей в духе: «Ждун пришёл на открытие нового отделения «Почты России». Ещё журналисты могут использовать мем в своём материале – как картинку, заголовок или прочий элемент оформления. Скульптура художницы из Голландии так понравилась российским юзерам, что это милейшее существо на долгое время стало олицетворением ожидания. Актуальное для многих стран, оно символизирует терпение и выдержку всех, кто занимает очередь или просто ждет.



Каждый день мы смеемся над картинками из интернета, а в разговоре отвечаем репликой из мем-реальности. Пришло время разобраться, кто и как создает мемы и зарабатывает на них в реалиях сегодняшнего дня. Мемы — явление не новое. Однако с течением времени «смешные картинки» из интернета не превратились в заезженный креатив, а проникли во все сферы жизни. Сегодня мемы задают новые стандарты маркетинга, становятся политическим инструментом и даже меняют поведение людей. Почему мемы так популярны во всех областях? Многие российские СМИ пытаются серьезную новостную повестку подавать с помощью мемов, стараясь повторить успех проектов "Лентач" и "Образовач". Мемы в этих изданиях делают пикчеры — термин появился в 2015 году с легкой руки одного читателя, оставившего комментарий "Ну, Пикчер, ну ты бох". Такие специальные редакторы должны разбираться в политике, экономике, науке, искусстве — в общем, в идеале быть очень эрудированными людьми с развитым чувством юмора и редким талантом высекать искру мемов из коллективного бессознательного. Мемами пользуются журналисты в своей работе. — Они могут быть и ньюсмейкерами. Ещё журналисты могут использовать мем в своём материале — как картинку, заголовок или прочий элемент оформления.



СМОТРЕТЬ ПРЯМОЙ ЭФИР **LIVE**      НОВОСТИ ОДНОЙ МИНУТОЙ **▶**

17:34 / 10.01.2016    8229    7 КОММЕНТАРИЕВ

## В США чихуахуа попала в ДТП, управляя автомобилем своего хозяина

*Мужчина оставил питомца запертым в машине, а сам отправился в магазин на заправке. В это время собака протаранила другой автомобиль.*

27    22    218    4    0

В США чихуахуа на заправке угнала машину своего хозяина и попала в ДТП.

**ГЛАВНОЕ**

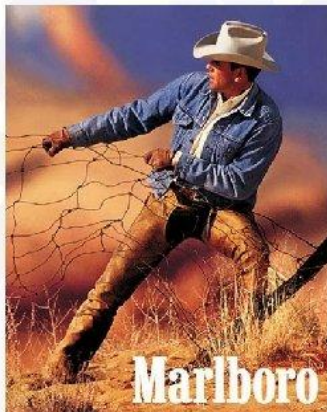
**ЭКСКЛЮЗИВ**

Илью Фарбера из тюрьмы увез на джипе Porsche Cayenne друг отца

В маркетинге и рекламе сосредоточен главный коммерческий потенциал мемов. Сегодня они становятся полноправными участниками маркетинговой стратегии бренда, а иногда и основным средством коммуникации с аудиторией. С помощью мемов компании продвигаются в соцсетях и не только. В то время, когда многие потребители пропускают рекламу, когда это возможно, маркетинг с юмором может привлечь труднодоступных потребителей.

## Мемы в маркетинге

- Одними из самых лучших маркетинговых мемов считаются «мемы-герои». Маркетинговые герои — это в основном придуманные персонажи, которые олицетворяют компанию, бренд.



## Маркетинг



Кекс  
0,25€



Маффин  
2,50€



Капкейк  
5€

Однако у абсолютно у всех хороших мемов есть общие черты: они всегда смешные (зачастую до абсурда), актуальные и вирусные. Это юмор, возникающий в ответ на определенную ситуацию, которая таким образом переживается. Мемы — реакция людей на те события, которые им неподвластны, такая фига в кармане современного человека. Терапевтический эффект мемов очевиден: не только заставляют улыбнуться, но и уменьшают число суицидально настроенных интернет-пользователей, *указывает* The Atlantic. Возможно, мемы — это иероглифы нашего времени, они так же прекрасно описывают новостную повестку общества в картинках. А главное — тоже немислимы без котиков. Всё началось с этого поста в сообществе Котизм в декабре 2019-го. Потом он разлетелся по интернету, картинка поменялась, а люди стали использовать его ко всем актуальным событиям и новостям. . Оказалось, что беспокойные коты и сама фраза «Наташ, мы там все уронили» прекрасно описывает все последние мировые новости — пандемию коронавируса, падение рубля и обвал цен на нефть, обнуление президентских сроков и внесение поправок в конституцию. С несчастной Наташей при таком раскладе себя ассоциирует каждый второй

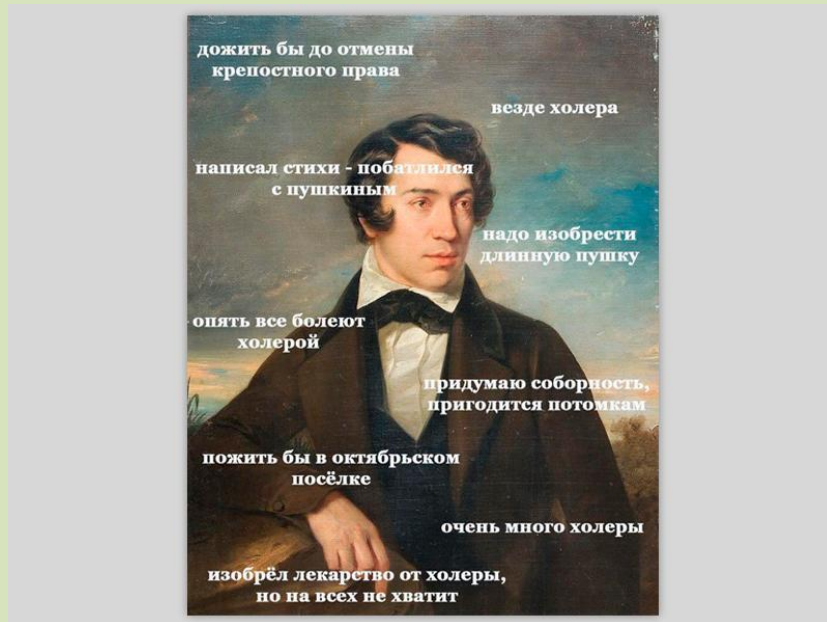




В XXI веке и визуальное, и даже устное народное творчество переживают новый этап развития: они уже давно вышли за рамки былин, сказок и «преданий старины глубокой». Сатиричные анекдоты и частушки тоже отошли на второй план — их место заняли емкие картинки. Интернет-мемы — зеркало современной жизни. Они отражают реалии, в которых мы существуем, и становятся свидетельствами исторических процессов, а это значит, что их вполне по праву можно назвать памятниками культуры наравне с берестяными грамотами и летописями. Не исключено, что мемы однажды будут коллекционировать, а затем выставлять в частных галереях, как это произошло с марками и монетами. В будущем мемы также могут стать экспонатами залов современного искусства (как письма и вырезки из газет и журналов), однако для этого они должны быть пропитаны историей. Ведь ценность имеет не сам объект, а исторический контекст, в котором он появился.



Брянский областной художественный музей



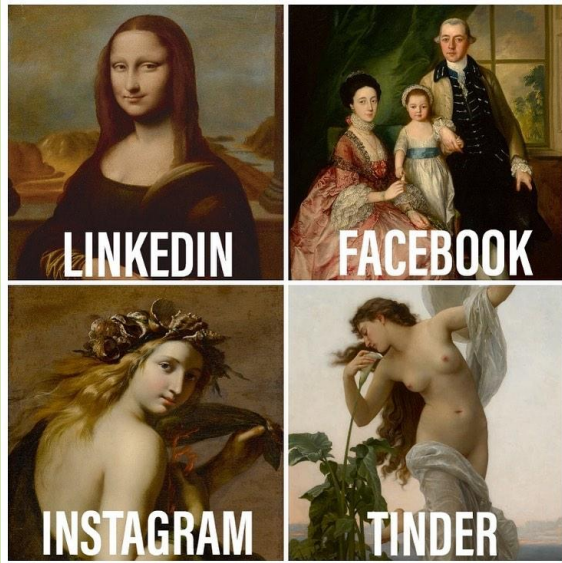
Тульский историко-архитектурный музей

22 августа 2018 г. в русскоязычном интернете впервые прошла Международная акция *MusMeme*. Пользователи социальных сетей размещали на своих страницах мемы об искусстве, музеях, галереях, коллекциях и фондах с хэштегом *#musmeme*. Музеи со всего мира целый день публиковали в своих социальных сетях мемы с произведениями искусства, которые находятся в их коллекциях. Российские музеи приняли активное участие во флешмобе.



Пушкинский музей

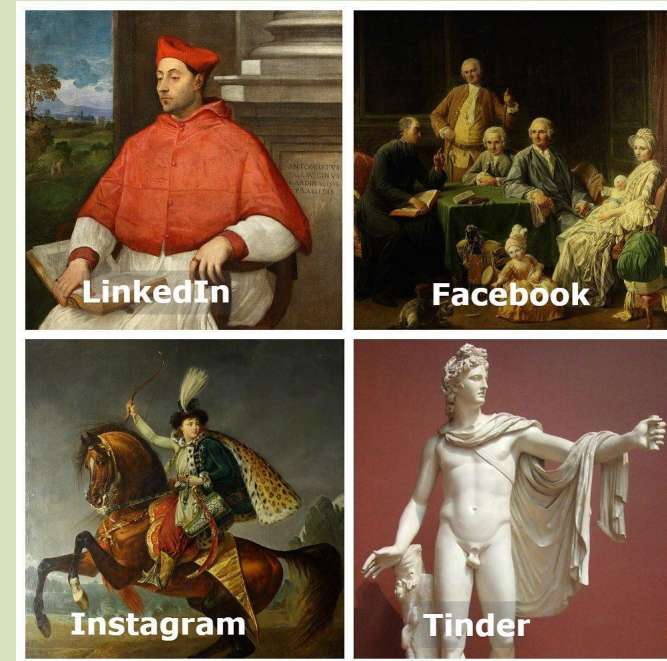
В начале 2020 года мем "четыре соцсети" был настолько популярным, что перешел в массовый флешмоб, который поддержали ведущие художественные музеи мира, доказав, что смешные картинки из Сети — не только подростковая забава **К флешмобу присоединились мировые музеи, Иван Ургант и другие знаменитости**



Аукцион Sotheby's



Государственные музеи Берлина



Музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина



Соцсеть «Одноклассники»

В Кембридже и Гарварде есть программы подготовки для желающих изучать мемы, а многочисленные книги и курсы посвящены принципам вирусного маркетинга, ориентированного на использование силы этого юмора в коммерческих целях. На Западе процветает направление deconstructions memes, а у нас выстрелил специфический паблик "Страдающее Средневековье", нацеленный на интеллектуалов.



29 и 30 ноября 2018 г. в выставочном центре «Новый Манеж» в Москве прошла первая в стране экспозиция, посвященная интернет-феномену мема. В подготовке проекта участвовали более двадцати современных российских художников. Журналист, президент группы компаний «Михайлов и Партнеры» Марианна Максимовская занималась изучением мемов в течение года. Результатом этой работы стали «МЕМуары», первая в России выставка, посвященная мемам. Закрытая экспозиция в жанре постинтернет демонстрировалась в выставочном центре Новый Манеж всего два дня. Посредством мемов здесь можно было охватить практически все исторически значимые моменты последних 25 лет, запечатленные в народной памяти. Первая часть выставки посвящена практически полностью 2018 году. Здесь нашли отражение такие события, как чемпионат мира по футболу, история с «Новичком», блокировка Telegram, московский ремонт, породивший мем «Как похорошела Москва». Авторам выставки и ее участникам удалось создать настоящий художественный гипертекст, постмодернистский учебник истории, где вместо бесконечных имен и дат в компактную форму мемов собраны целые главы из жизни аналогового общества, которое уже нельзя отделить от цифрового мира

КАК ПОХОРОШЕЛА МОСКВА!



Мемы заполнили интернет, «веселые картинки» все пересылают друг другу в мессенджерах, постят в соцсетях. В мемы превращаются любые публичные действия политиков, но это, впрочем, было и раньше. Художник Роман Мокров в своей инсталляции «Танцуют все!» собрал на одном ковре главные политические танцы: «Калинку» в исполнении Марии Захаровой, африканский танец Терезы Мэй и зажигательную пляску Бориса Ельцина в далеком 1996-м на встрече с избирателями между двумя турами президентских выборов.



Знакомьтесь: человек-мем. Почти каждая фраза, слетавшая с уст премьера Виктора Черномырдина, становилась крылатой в доинтернетную эпоху начала — середины 90-х. «Хотели как лучше — получилось как всегда», «Всем давать — давалка сломается», «Здесь вам не тут», «Клинтона целый год долбали за Монику», «И те, кто выживет, сами потом будут смеяться» — афоризмы Виктора Степановича даже издали отдельной книгой.



Завершает выставку «МЕМуары» экспонат-символ новой жизни в новой России. Плакат Андрея Логвина сконцентрировал в себе мечты граждан нашей страны о роскошной жизни после полуголодных лет в СССР в последние годы его существования. Впрочем, этот мем для многих остается актуальным и поныне. Авторам выставки и ее участникам удалось создать настоящий художественный гипертекст, постмодернистский учебник истории, где вместо бесконечных имен и дат в компактную форму мемов собраны целые главы из жизни аналогового общества, которое уже нельзя отделить от цифрового мира.





## Источники

1. [www.kakprosto.ru](http://www.kakprosto.ru)-Откуда взялись мэмы
2. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)-Откуда появились мэмы?
3. [www.vnovgorode.ru](http://www.vnovgorode.ru)-Чувак , это мэмчик
4. [www.vikidalka.ru](http://www.vikidalka.ru) – Типологизация и классификация мэмов
5. [www.ria.ru](http://www.ria.ru)- Как устроены мэмы и почему они вытесняют анекдот
6. [www.snob.ru](http://www.snob.ru) - Мэмы новой России
7. [www.style.rbk.ru](http://www.style.rbk.ru)-Как устроена индустрия мэмов
8. [www.fb.ru](http://www.fb.ru)- Самые популярные мэмы