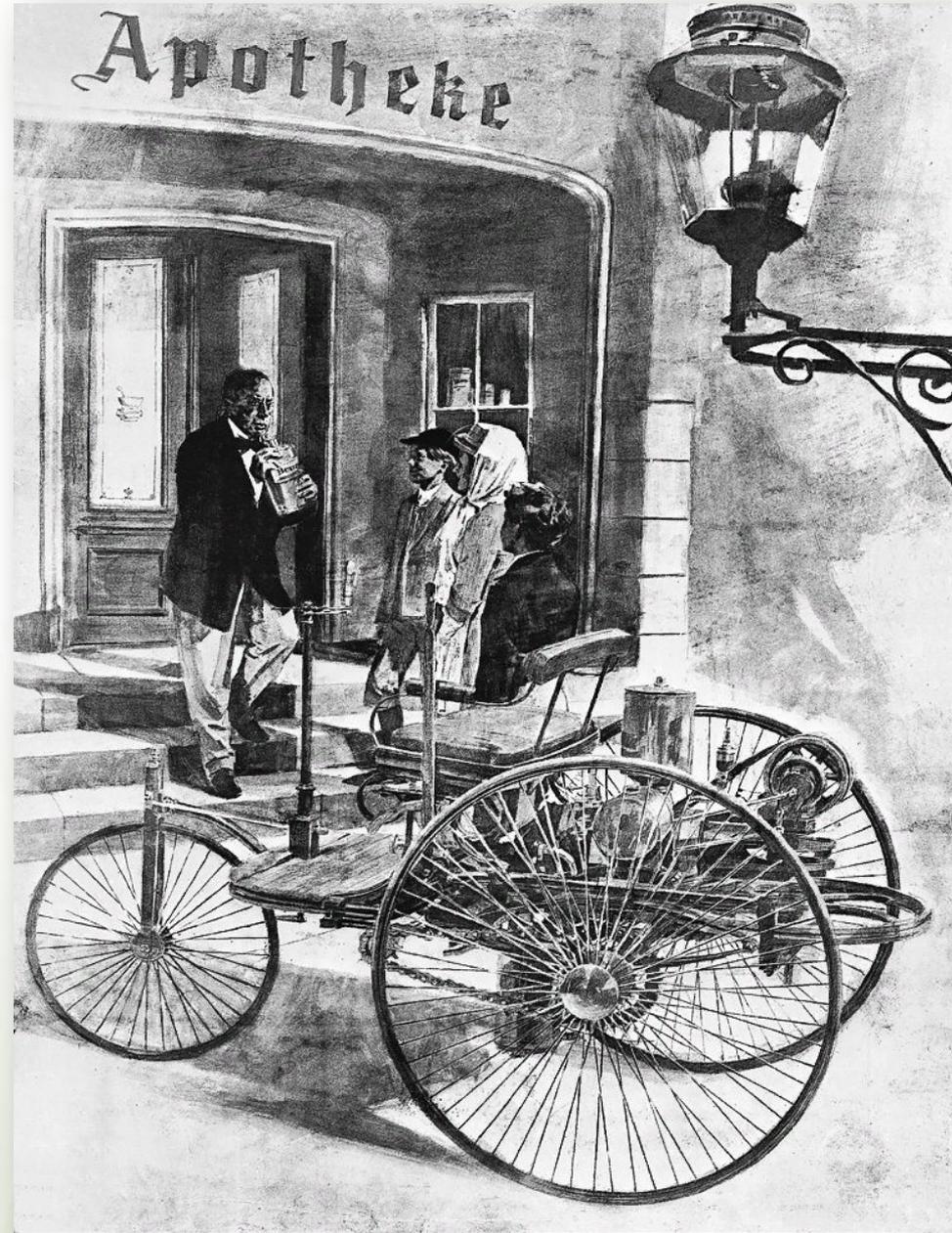


Автозаправки – история появления



Работу выполнила библиотекарь ОП-2
Мочалова В.Н.

Сейчас нам кажется, автозаправочные станции существовали всегда, но до начала XX века не было даже особых магазинов по продаже топлива. Бензин покупали в аптеке или галантерее, где он продавался как антисептик и топливо для горелок.



Первым таким пунктом раздачи бензина стала аптека в Германии, в городе Вислох. Берта Бенц (подруга изобретателя первого автомобиля) заправилась там перед путешествием в Пфорцхайм. В полноценную поездку мисс Бенц отправилась в августе этого же года, и столкнулась с такой проблемой автомобилистов – пустым баком. Выходить из этой ситуации пришлось очень необычным способом. Госпожа Бенц залила в свой автомобиль лигроин, представляющий из себя жидкую смесь углеводородов, более тяжелую, чем бензин. Это и послужило топливом для автомобиля. Лигроин отпускался в очень маленьком количестве, и в крайне маленьких бутылках. Представьте сколько надо было купить этих бутылочек чтобы залить бак в два литра. На той аптеке был установлен Берте Бенц в 2008г.



Так могла выглядеть историческая сцена в Вислохе.

Первые отдельно стоящие «станции для автомобилистов» появились в США в начале XX века (есть упоминания о 1907). Первые заправки представляли собой одну-две цистерны, стоящие на подпорках, от каждой шли шланги, по которым бензин самотеком поступал в баки автомобилей.



Время идет, автомобиль становится массовым явлением, что напрямую связано с внедрением конвейерного производства автомобилей Генри Фордом. Люди стали задумываться над тем, чтобы облегчить себе жизнь и сделать заправку автомобилей более комфортной.

Различные виды АЗС появлялись вместе с различными видами топлива. Газовые, бензиновые, а теперь и водородные и электрические заправки появляются в разных уголках мира.



В 1923 году в феврале в городе Дейтон «пустила свои корни» первая в мире заправка, на которой реализовывался этилированный бензин. Это была новая ступень развития АЗС. Число автозаправок, на которые мог въехать автомобиль, выросло к году приблизительно до 143 000 . В это же время заправки стали оснащаться крупными вывесками, комнатами отдыха, навесами и мощными подъездными путями. К концу 1920-х гг. деньги делались не только на бензине, но и на продаже покрышек, аккумуляторов и запчастей. Вошёл в употребление и получил широкое распространение новый тип насоса: бензин поступал наверх, в стеклянный резервуар, так что покупатель мог убедиться в его чистоте, а затем по шлангу в бензобак автомобиля.



В Германии, тем временем, уже преобладают бензоколонки, которые были установлены рядом с трассой. Согласитесь, это новшество для того времени! Как бы смешно ни звучало, но заправочный механизм немцы прозвали «Железной леди», так как уж очень он был похож на самое страшное орудие для пыток с одноименным названием. Поверх него венчались круглые таблички с указанием производителя компании. «Железные девы» вскоре стали появляться и в других странах мира.



Первые АЗС в России начали появляться с 1911 года.

Когда Императорское Автомобильное Общество заключило договор с Товариществом "Бр. Нобель" относительно "Бензиновых станций". Но это были лишь попытки сделать нечто подобное. Уже в 1914 году в крупных городах страны работало 440 таких станций. В 1920-1930-е годы в СССР продолжилось развитие сети автозаправочных станций.



С 1940-х по 1950-е годы, стали появляться уже полноценные заправочные станции, которые мы наблюдаем сейчас на дорогах. В них появились мини-магазины, в которых можно было купить все необходимое в дорогу, а также туалеты, пригородные кафе и станции, где можно было привести машину в порядок в случае поломки. Начиная с 1950-х годов в связи с ростом автомобильного парка количество АЗС стало возрастать. В тот момент стартовало производство отечественного автопрома, а именно «Победы», «Москвичей» и «Волг». Производство автомобилей было небольшим, следовательно, заправочные станции можно было пересчитать по пальцам. Однако они в полной мере покрывали нужды автомобилистов в то время.



В 1960-1980-х годах АЗС в СССР были как общедоступные, так и обслуживающие только государственный автотранспорт, появились и передвижные АЗС. Оборудование для советских АЗС производили предприятия треста ГАРО.



Розничные цены на бензин, введенные в действие с 1 января 1969г. Приведены в рублях за 10 л, едины на всей территории СССР, кроме отдалённых районов Сибири - там незначительно дороже. Прейскурант № 083, утвержденный 29 ноября 1968г за № 882 Государственным комитетом цен при Госплане СССР:

Марка	ГОСТ,ТУ	
Цена	АИ66	ГОСТ 2084-67
0-60	АИ72	ГОСТ 2084-67
0-70	АИ76	ГОСТ 2084-67
0-75	АИ93	ГОСТ 2084-67
0-95	АИ98	ГОСТ 2084-67
1-05	Сланцевый РТУ	ЭССР 268-63
0-60	Экстра	ВТУ НП 67-60
1-00	Авиационный Б-70	ГОСТ 1012-54
1-20	Топливная смесь	ВТУ 30-8-63
0-80		



В 1970-х годах был построен ряд автозаправок по финскому проекту, а также начали появляться бензоколонки фирмы Adast (Чехословакия)



Существенный толчок в развитии сети АЗС в СССР произошел с началом выпуска массового народного автомобиля "Жигули" на Волжском автомобильном заводе, построенном в Тольятти в 1970 году. "Жигули" заправлялись бензином А-92, тогда как государственный транспорт по-прежнему ездил на 72-м и 76-м (66-й бензин к тому времени уже вышел из употребления). Бензин для государственных и прочих не частных авто всегда продавался за талоны, а для последних за деньги. Рядовые автовладельцы не имели права заправляться в сети государственных заправок, это было нарушением законодательства



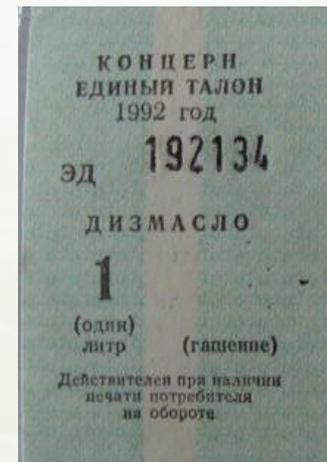
Главная отличительная черта советских АЗС – «безналичный» расчет за топливо. Бензин получали за талоны. Их можно было приобрести в специальных магазинах. Замечательной иллюстрацией служит советский фильм «Королева бензоколонки», в котором отображена такая система приобретения талонов. Разные типы талонов были:

- у владельцев частных автомобилей

Для них не существовало ограничений на объем топлива для покупки, а талоны можно было купить в магазине, как обычный товар

- у государственного автомобильного парка

Предприятия перечисляли деньги за поставки строго раз в десять дней. У каждого предприятия существовал месячный лимит на дизтопливо и бензин, превышать который было очень нежелательно. Советский союз позаботился и о комфорте иностранных граждан. Для них были построены отдельные заправочные станции, на которых был доступен АИ-95. Иностранные автомобили уже были на новой ступени развития, соответственно, бензин отличался от тогдашнего в СССР.



Кадр из фильма
«Королева бензоколонки»
1962 год

Талонная система оплаты топлива впервые дала трещину в самом начале 80-х годов прошлого века. Тогда, в преддверии Московской олимпиады около 20 столичных АЗС были переведены на оплату только на наличный расчет. Окончательно же она рухнула в разгар "Перестройки" - в начале 90-х. Государственные талоны и талоны единого рыночного фонда были отменены. Но тут возникла другая проблема: если частник спокойно стал заправляться за наличку, то как быть с государственным транспортом - не выдавать же водителю наличные деньги? Выход был найден сколь быстрый, столь и простой: талоны вернулись, только теперь они стали называться сервисными абонементом.



Тогда же, в 1990-х годах, начали появляться частные автозаправки. Вначале контейнерные, примитивные. Более того, часто они строились даже без проектно-сметной документации, проведения государственной технической и экологической экспертизы, не говоря уже о предъявлении к ним требований по архитектуре и дизайну. Затем – все более совершенные, построенные на основании проектной документации, прошедшие экологическую и техническую экспертизы, не чуждые представлениям о дизайне и эргономике.



На самом деле развитие шло стремительно: современная АЗС – это просторное, чистое пространство, продуманное для эстетического восприятия и комфорта клиентов. Тут и зеленые зоны, и магазинчики, и небольшие кафе, где можно выпить кофе и перекусить, и банкоматы, и терминалы. При некоторых АЗС работают точки для быстрого техосмотра. И так же кардинально изменилось отношение к автомобилисту: цель работы современной АЗС – быть удобными, выгодными, доступными для клиента, чтобы в будущем он и дальше заправлялся именно в этой автозаправочной сети.



Основные тенденции в развитии сети автозаправочных станций в России корреспондируют с мировыми. Такая ситуация обусловлена, прежде всего, широким наступлением западных компаний, которые исповедуют агрессивную стратегию проникновения на российский рынок. Как и во всех развитых странах, в России основным направлением в развитии автозаправочного бизнеса стало создание многофункциональных комплексов, обеспечивающих обслуживание клиентов в соответствии с лучшими мировыми стандартами. Вместе с тем, сегодняшняя ситуация на российском рынке розничных продаж имеет свою специфику, которая соответственно отражается и на стратегии автозаправочного бизнеса.



Качество бензина — вопрос, напрямую касающийся каждого водителя, будь то профессионал или простой автолюбитель. Излишне объяснять, какое значение оно имеет для нормальной и продуктивной работы. К большому сожалению, качество отечественного бензина на заправках вызывает массу нареканий. Примерно половина всего топлива, которое реализуется на рынке страны, не соответствует предъявляемым требованиям. Вдобавок ситуация усугубляется тем, что изначально некачественное топливо претерпевает изменения, еще более ухудшающие его состояние: разбавляется водой, компонуется разными присадками.



Какой бензин сейчас используется, его качество
и как это качество определить.
А так же какие лучшие АЗС.
А еще поговорим о автомойках.
Все эти вопросы мы рассмотрим в следующей
презентации.

Продолжение следует

ИСТОЧНИКИ:

- <https://somanyhorses.ru>
- <https://fishki.net/auto>
- <https://diletant.media/articles>
- <https://zen.yandex.ru>
- <https://avtoreliz.com>
- <https://www.drive>
- <https://www.zr.ru>
- <http://besttopauto.net>
- <https://auto.rambler.ru>